



Recruter dans la rue !

Ethypik, contraction de "Ethique" et "Atypique", est une ESS qui innove dans le recrutement en proposant aux entreprises d'aller recruter leurs talents directement dans la rue.

Exit les processus classiques avec un CV et une lettre de motivation, les équipes d'Ethypik partent en quête des profils ciblés sur le terrain, pour ouvrir les opportunités à tous, y compris aux personnes éloignées de l'emploi.

Cette démarche sociale et responsable facilite le recrutement et prône l'inclusion, en privilégiant les discussions et les soft skills, les compétences humaines des personnes, détectées dans la rue via un test conçu avec une Docteur en Sciences Cognitives.



15

années d'expertise
dans le street sourcing

5

minutes pour tester les soft
skills d'une personne

92%

des personnes se reconnaissent
dans les résultats du test



Nicolas Morby, le fondateur.

Nicolas Morby a passé 15 ans dans la collecte de fonds pour des ONG, où il a occupé les postes de recruteur de donateurs à formateur de collaborateurs. Une occasion pour lui de recevoir plus de 1600 personnes en recrutement. En avril 2020, Nicolas a décidé d'ouvrir une nouvelle page professionnelle en innovant dans la manière de recruter. Convaincu que le recrutement doit faire partie de l'éthique d'une société, il part à la rencontre des gens dans la rue pour sourcer des profils parfois en perte de confiance, mais aux compétences humaines correspondant parfaitement à celles recherchées par les sociétés.